

Hochschul- und Studierendenmarketing

Studieninteressierte begeistern und gewinnen



www.aubi-plus.de zählt zu den führenden Schülerportalen in Deutschland

- ✦ Als einziges **Schülerportal** veröffentlicht AUBI-plus duale und klassische Studiengänge.
- ✦ Über die **Suchmaschine** haben Studieninteressierte Zugang zu freien (dualen) Studienplätzen von **320 Hochschulstandorten** (Hochschulen, Universitäten, Fernunis, Fachhochschulen, Berufsakademien).
- ✦ Darüber hinaus steht Studieninteressierten auf www.aubi-plus.de/studium/uebersicht/ ein umfassendes **Informationsangebot rund um Studienorientierung und Studienwahl** zur Verfügung.
- ✦ Der **Aktionskalender** auf www.aubi-plus.de/messen/ informiert Studieninteressierte zu Hochschulmessen, Hochschulinformationstagen, Karrieretagen etc.
- ✦ Studierende finden über AUBI-plus **Studentenpraktika, Werkstudententätigkeiten Abschlussarbeiten und Traineestellen**.
- ✦ Organische Postings und Ads auf den **Social-Media-Kanälen** wirken als **Verstärker** und steigern die **Reichweite**.

Ihre Vorteile

- ✦ **Zielgruppe:** 61 Prozent der AUBI-plus-Nutzer haben die Fachhochschulreife oder die Allgemeine Hochschulreife
- ✦ **Reichweite:** 2,6 Mio. Visits im Monat, 85.000 Visits pro Tag (inkl. Partner)
- ✦ **Verstärker:** Social-Media-Präsenzen, Schulnetzwerk
- ✦ **Relevanz:** Suchmaschinenoptimiert mit 100.000 Top-10-Platzierungen bei Google
- ✦ **Expertise:** Branchenerfahrung seit 1997

Weitere Informationen finden Sie in unseren [Mediadaten](#)

Leistungen



Flatrate Studierendenmarketing inkl. Basisprofil

Präsentieren Sie Ihr komplettes Studienangebot:

- ✦ Sämtliche Studiengänge eines Hochschulstandorts werden ausgespielt
- ✦ Inkl. Basisprofil Ihrer Hochschule
- ✦ AUBI-plus-Inklusivleistungen

799 EUR/12 Monate

Weitere Infos unter <https://www.aubi-plus.de/hochschulen/studierendenmarketing/>

Premiumprofil

Zeigen Sie Ihre Hochschule von ihrer besten Seite und geben Sie Interessierten authentische Einblicke in den akademischen Alltag an Ihrer Hochschule.

- ✦ Leistungen wie in der Flatrate Studierendenmarketing
- ✦ Zusätzliche Gestaltungs- und Individualisierungsmöglichkeiten für Ihre ausführliche Hochschulbeschreibung
- ✦ Bessere Platzierung Ihrer Studienangebote in der Suchmaschine

- ✦ Besondere Kennzeichnung Ihrer Studienangebote für mehr Aufmerksamkeit
- ✦ u. v. m.

1.450 EUR/12 Monate

(exklusives Upgrade zu Ihrer „Flatrate Studierendenmarketing“)

Weitere Infos unter <https://www.aubi-plus.de/hochschulen/hochschulmarketing/>

On-Top-Platzierung

Bringen Sie ausgewählte Studiengänge gezielt in den Fokus der Studieninteressierten!

390 EUR/3 Monate

650 EUR/6 Monate

Benefits-Booster

Sie bieten Ihren Studis attraktive Vorteile wie „Auslandssemester“, „Mentoren-Programm“ oder „kleine Lerngruppen“ an? Dann wählen Sie bis zu 3 Benefits aus. Dadurch erhöhen Sie die Attraktivität Ihres Studienangebots und erhalten mehr Aufmerksamkeit.

99 EUR



Katharina Sawatzki,
Online-Marketing,
Ernst-Abbe-Hochschule Jena



Als Hochschule sind wir mit den On-Top-Platzierungen bei aubi-plus.de sehr zufrieden, weil sie uns hohe Nutzerzahlen garantieren. [...] Komplettiert wird dieses Angebot von zuverlässiger und schneller Arbeit des AUBI-plus-Teams.

Social-Media-Marketing

Präsentieren Sie sich der jungen Zielgruppe auf den relevantesten Social-Media-Kanälen wie Instagram oder TikTok.

Preise je nach Kampagne

AUBI-plus-Inklusivleistungen

- ✦ **Angebotserstellung:** Wir legen Ihre Studienangebote inkl. Hochschulprofil für Sie an – zielgruppenspezifisch und suchmaschinenoptimiert.
- ✦ **Active Sourcing:** Die Bewerberdatenbank steht Ihnen uneingeschränkt zur Verfügung.
- ✦ **Eigener Kunden-Login:** Für mehr Flexibilität können Sie Ihre Studienangebote selbst verwalten und auf Besucherstatistiken zugreifen.
- ✦ **Faire Vertragsmodalitäten:** Ihr Vertrag endet automatisch mit Ablauf der vereinbarten Laufzeit.
- ✦ **Karrieremessen:** Auf Messen lenken wir die Aufmerksamkeit von Studieninteressierten auf Ihre (dualen) Studienangebote.



Christine Hoffmann,
Sachbearbeitung Unternehmenskommunikation, Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein GmbH



„Durch die Präsenz der Dualen Hochschule Schleswig-Holstein auf AUBI-plus konnten wir unsere Klickzahlen steigern. Dabei ist uns besonders das gute Google-Ranking wichtig. Das Portal ist einfach zu pflegen und bietet uns einen guten Überblick über die Reichweiten und Interaktionsraten aus verschiedenen Bundesländern. Durch den Relaunch der Webseite wirken die Profildaten noch ansprechender.“



Christian Ebert,
Leitung Marketing,
iba | Internationale Berufsakademie



AUBI-plus ist für uns ein wichtiges Studiportal, das viele Interessierte zum dualen Bachelorstudium auf unsere Website führt. Mein Team und ich schätzen die tolle Zusammenarbeit mit unseren Ansprechpartnerinnen und -partnern dort sehr.



Ihre Ansprechpartnerin

Für eine individuelle Beratung oder weitere Fragen steht Ihnen unsere Kundenberaterin Kerstin Szmudzinski gerne zur Verfügung.

E-Mail: kerstin.szmudzinski@aubi-plus.de
Tel.: 05744 5070-180