

Lehrstellensuchende erreichen, Fachkräfte von morgen gewinnen – mit Google- und Social-Media-Kampagnen made by AUBI-plus



Wir bringen Sie erfolgreich in den Fokus Ihrer Zielgruppen!



Plattformen:

- + Facebook
- + Instagram
- + Google



Wie überzeugt man potenzielle Lehrlinge von einer Lehre? Wo erreicht man die Zielgruppe effektiv und nachhaltig? Welche Informationen sind besonders relevant? Diese und viele weitere Fragen sind schon weit vor dem Start der Lehre in den Köpfen vieler Lehrbeauftragter und Personalverantwortlicher präsent. Da die Gewinnung passender Lehrlinge eine zunehmende Herausforderung ist, müssen Lehrbetriebe neue Wege gehen!

Eine von AUBI-plus individuell nach Ihren Wünschen gestaltete Social-Media-Kampagne unterstützt Sie dabei, diese Herausforderung zu meistern und neue Lehrlinge für Ihr Unternehmen zu gewinnen. Dank der großen Auswahl an Zielgruppendetails wie ein passgenauer Standort, persönliche Interessen oder gezielte Platzierungen standen die Chancen selten so gut, Ihre Zielgruppen genau dort zu erreichen, wo Sie am aktivsten sind: In der Social-Media-Welt! Zeigen Sie, was Sie auszeichnet, begeistern Sie die potenziellen Lehrlinge von Ihrem Unternehmen und gewinnen Sie Ihre Fachkräfte von morgen!"

Ablauf:

- 1. Eckdaten-Formular:** Sie erhalten das Formular von AUBI-plus und schicken es ausgefüllt zurück.
- 2. Werbemittel:** Sie senden uns mindestens eine Grafik oder ein Video. Gegen Aufpreis übernimmt unsere Mediengestaltung die passgenaue Grafikgestaltung (inkl. Werbetexte) und stellt Ihnen diese zur Freigabe zur Verfügung.
- 3. Veröffentlichung:** Setup (Einbindung/Erstellung Lead-Formular) und Aktivierung der Meta- und Google-Kampagne durch das Social-Media-Team von AUBI-plus.
- 4. Nachgang:** Sie erhalten eine Ergebnisübersicht mit den erfolgreich generierten Bewerbungen. Bei Nutzung eines Lead-Formulars erhalten Sie außerdem die hinterlegten Daten der potenziellen Azubis zur Kontaktaufnahme.

Kampagnen: Reichweiten und Preise (alle Preise sind Nettopreise)

Kampagne:	„regional“	„bundesweit“
Kosten/Woche:	159 EUR	599 EUR
Erreichbare Menschen/Tag:	800 – 2.500	4.200 – 12.000
Link-Klicks/Tag:	15 – 40	100 – 400

Kampagnen-Setup

- + Setup-Kosten: 229 EUR + Setup Lead-Formular*: 229 EUR

Aufpreis für Produktion der Werbemittel* (Social-Media-Grafik)

- + 300 EUR

optional*

Ihre Ansprechpartner:

AUBI-plus GmbH

Lukas Wittemeier
Social-Media-Marketing
Tel.: 05744 5070-143
lukas.wittemeier@aubi-plus.de